



KURSPLAN

Projektarbete - organisationskommunikation, 12 högskolepoäng

Project, 12 credits

Kurskod:	LPOB18	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Nämnd för Medie- och kommunikationsvetenskap- liga programmet 2007-12-06	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (70%) och tekniska området (30%)
Gäller fr.o.m.:	Vårterminen 2011, reviderad 2008-11-03, 2009-11- 05, 2010-12-02	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha goda insikter om projektarbetets olika faser (initiering, förstudie, planering, genomförande, avslut och utvärdering)
- ha förståelse för samspelet mellan projektgruppens olika roller
- ha förståelse för ledning och styrning av ett projekt och insikt om de problem och möjligheter som är förenade med att arbeta i projekt
- ha analytisk och praktisk förmåga att planera, genomföra och utvärdera ett projekt med utgångspunkt i aktuell forskning för ämnesområdet
- ha färdigheter i att muntligt och med tekniska hjälpmedel kunna presentera projektresultat inför uppdragsgivare/beställare
- ha färdigheter i att kunna arbeta med utställningsmonter i informations- och marknadsföringssyfte

Innehåll

- Projektarbete
- Projektledning
- Budgetering
- Rapportskrivning
- Presentationsteknik
- Utställningsmonter

I kursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment.

Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp (eller motsvarande kunskaper)

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom

Tre skriftliga gruppuppgifter:

- Förstudie
- Projektplan
- Projektrapport

Individuell uppgift:

- Aktivt deltagande i litteraturseminarium

Två summerande gruppuppgifter:

- Muntlig presentation av projektarbetet
- Utformning av utställningsmonter

Närvaro vid examinationstillfällena muntlig presentation, litteraturseminarium samt inlämning av projektrapport är obligatorisk.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Examination	12 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Kursutvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Övrigt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Organisationskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer. Organisationskommunikation har en klar fokusering på informatörs/kommunikatörsrollen.

Kursens syfte är att den studerande får en möjlighet att utveckla sin förmåga att planera och genomföra ett projekt.

Kurslitteratur

Tonnquist, Bo (2009 eller 2008): Projektledning. Tredje upplagan. Stockholm: Bonnier Utbildning AB. 403 sidor

I övrigt förväntas studenterna välja 500 - 600 sidor aktuell forskningslitteratur kopplad till det valda ämnesområdet.

Referenslitteratur:

Ekstam, Kjell (2000): Handbok i konflikthantering. Malmö: Liber ekonomi. 214 sidor

Johansson, Leif, Nyström, Lars-Göran & Svensson, Carl-Anders (2004): Projektledarpraktikan. Projektledning i reklam och media. Lund: Studentlitteratur. 166 sidor

Larsson, Larsåke (2008): Tillämpad kommunikationsvetenskap. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur. 339 sidor

Löow, Monica (2009): Att leda och arbeta i projekt - en praktisk handbok om att lyckas i projekt. 4 uppl. Malmö: Liber AB. 180 sidor

Macheridis, N. (2005): Ekonomiska perspektiv på projekt. Lund: Studentlitteratur. 196 sidor

Wenell, Torbjörn (2001): Wenell om projekt. Uppsala: Publishing House/Konsultförlaget. 189 sidor